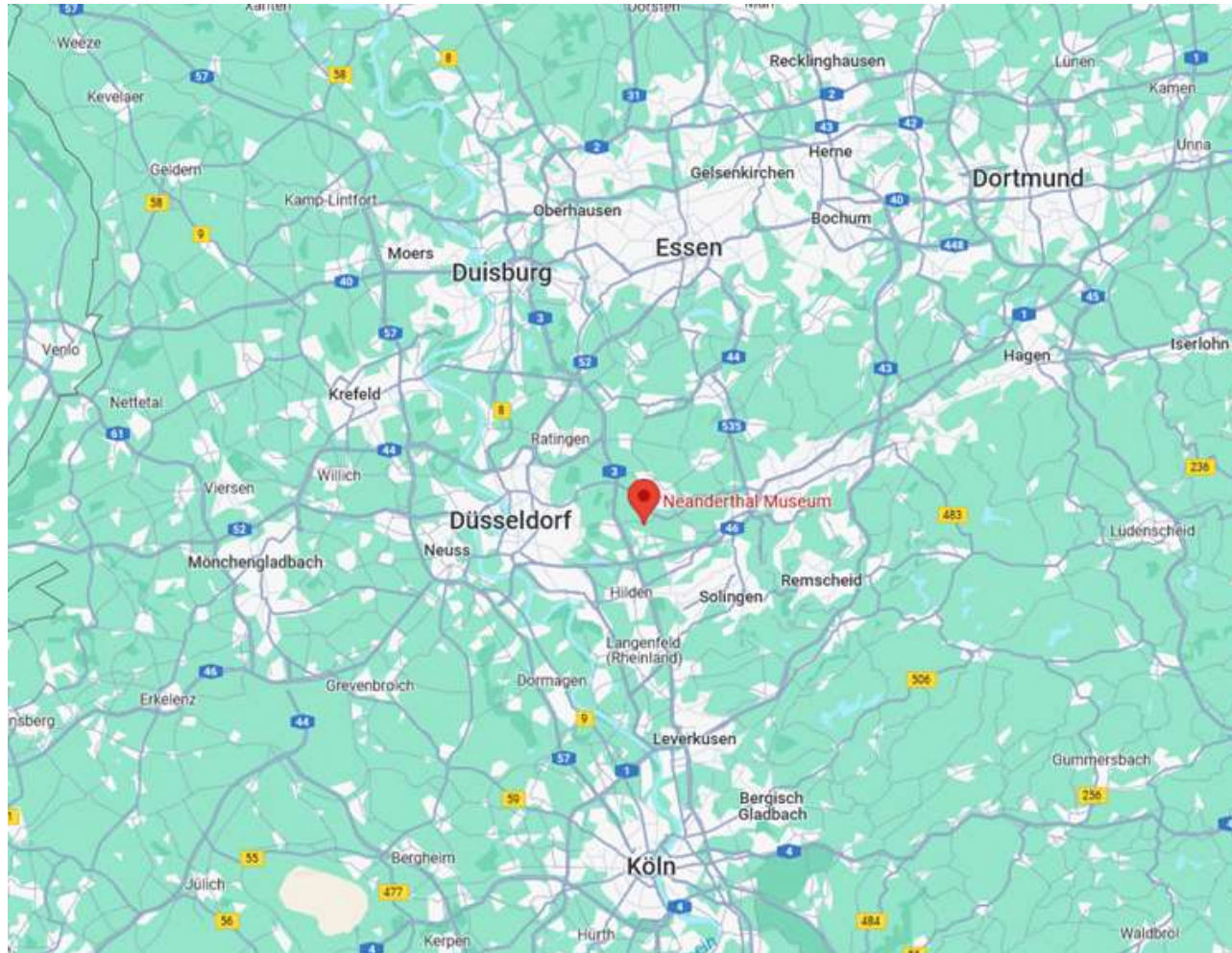


A group of diverse people, including a man in a dark shirt and glasses sitting in a red leather chair, a woman in a light blue shirt, a man in a suit, a woman in a white top, a man in a grey shirt, a woman in a pink shirt, and a child, are gathered in a museum setting. They are surrounded by wax figures of Neanderthals and modern humans. The scene is set in a room with red patterned wallpaper, a bookshelf, and a large red leather sofa. A woman and a child are sitting on the floor playing a board game on a rug. The text "Neandertal – vom Heimatmuseum zur Erlebniswelt" is overlaid in the center.

Neandertal – vom Heimatmuseum zur Erlebniswelt

Neandertal – vom Heimatmuseum zur Erlebniswelt

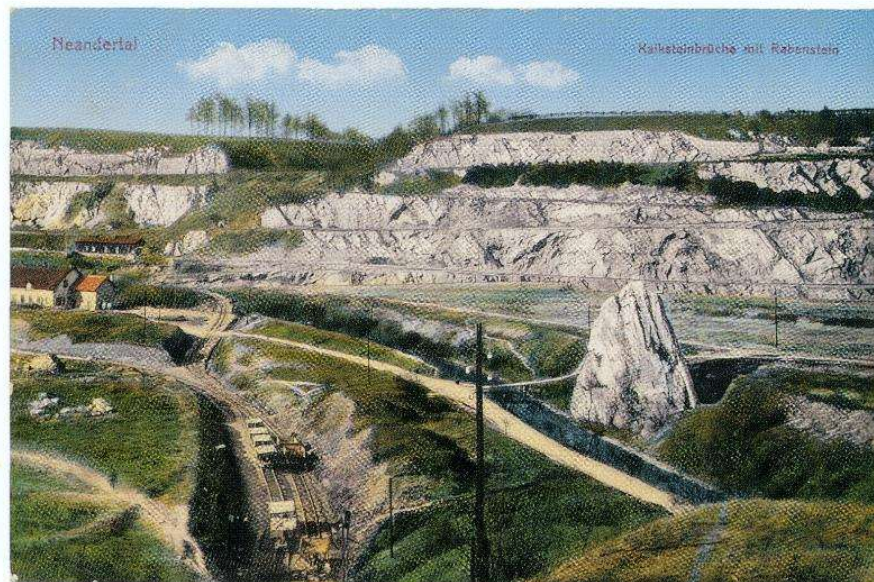
Neanderthal Museum



Marke Neanderthal Museum



Neandertal



Neandertal



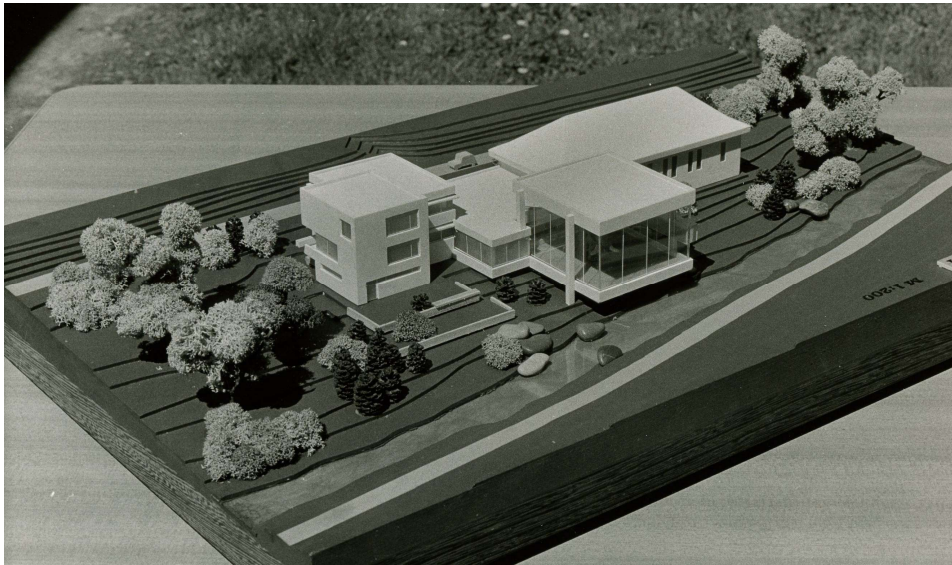
Entdeckung 1856



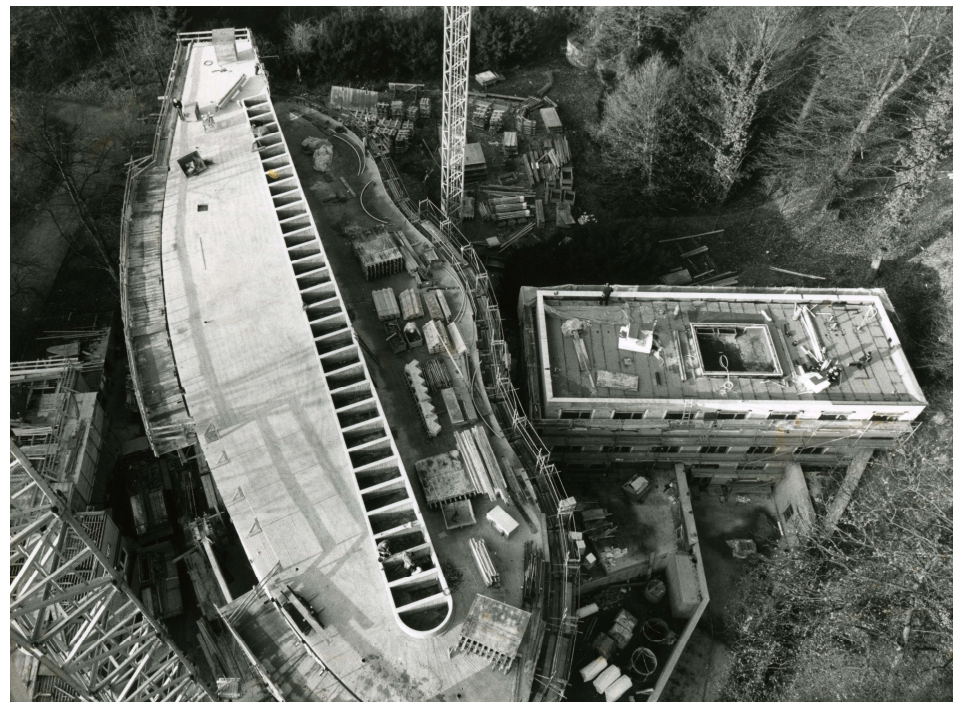
Altes Museum: 1937 – 1996



Entwürfe 1973 und 1994



1995-96



Grundsteinlegung Juli 1995

Eröffnung Oktober 1996

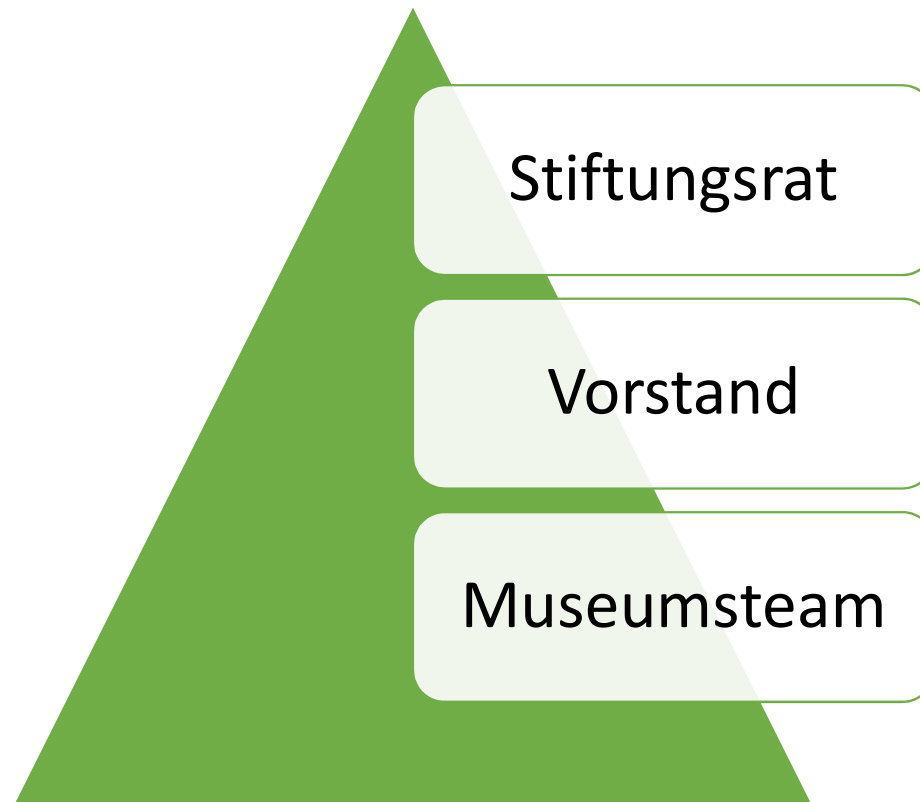




Museumsgeschichte II

- 1991 Stiftung Neanderthal Museum, gegründet von Kreis Mettmann und Förderverein Neanderthal Museum e.V.
- 1995 Grundsteinlegung
- 1996 Eröffnung des neuen Neanderthal Museums**
- 2000 Zustiftungen von Kreissparkasse, Kreis Mettmann, NRW Stiftung, LVR, Stadt Erkrath, Stadt Mettmann
- 2002 Eröffnung Fundstelle, Steinzeitwerkstatt, Skulpturenpfad
- 2006 150 Jahre Entdeckung des Neanderthalers, Update der Dauerausstellung
- 2016 Update der Dauerausstellung
- 2021 Update der Dauerausstellung
- 2022 Eröffnung des Turms Höhlenblick
- 2023 Etablierung der Marke „Erlebniswelt Neandertal“

Organisationsstruktur



Humanevolution - Menschenfamilie



Dauerausstellung



Sonderausstellungen



Inklusion: NMsee



Vermittlung



Vermittlung



Erlebniswelt Neandertal



Erlebniswelt Neandertal



Steinzeitwerkstatt



Erlebnisangebote



Wildgehege



Masterplan Neandertal



Fundstelle

Ausgrabungen 2000



Turm Höhlenblick



Turm Höhlenblick



Turm Höhlenblick



Gesamterlebnis



Besondere Angebote



Reisen für Alle





**Erlebniswelt
Neandertal**

Erlebniswelt Neandertal



Museumshop, Reseller Produkte



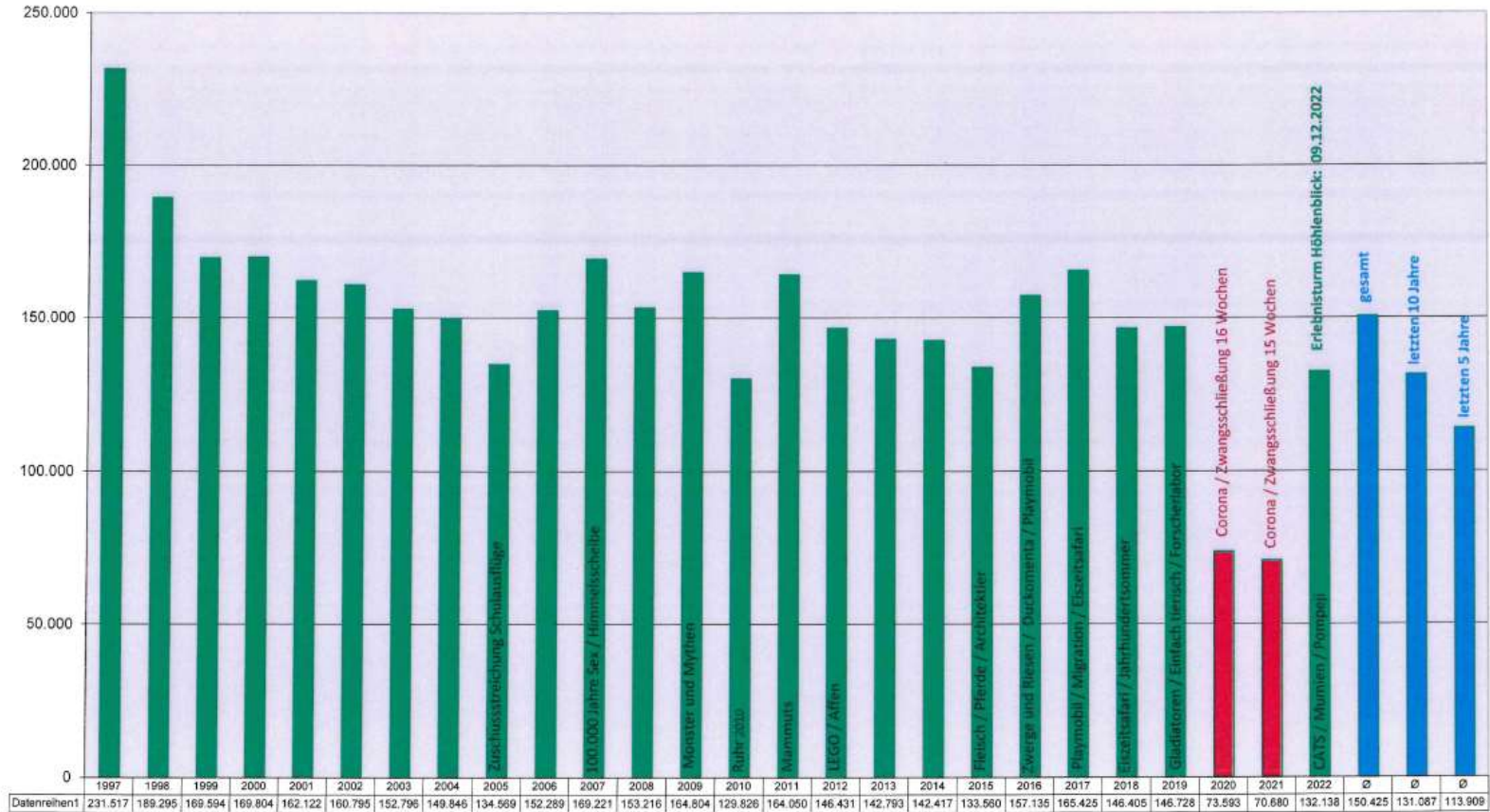
Vermietungen



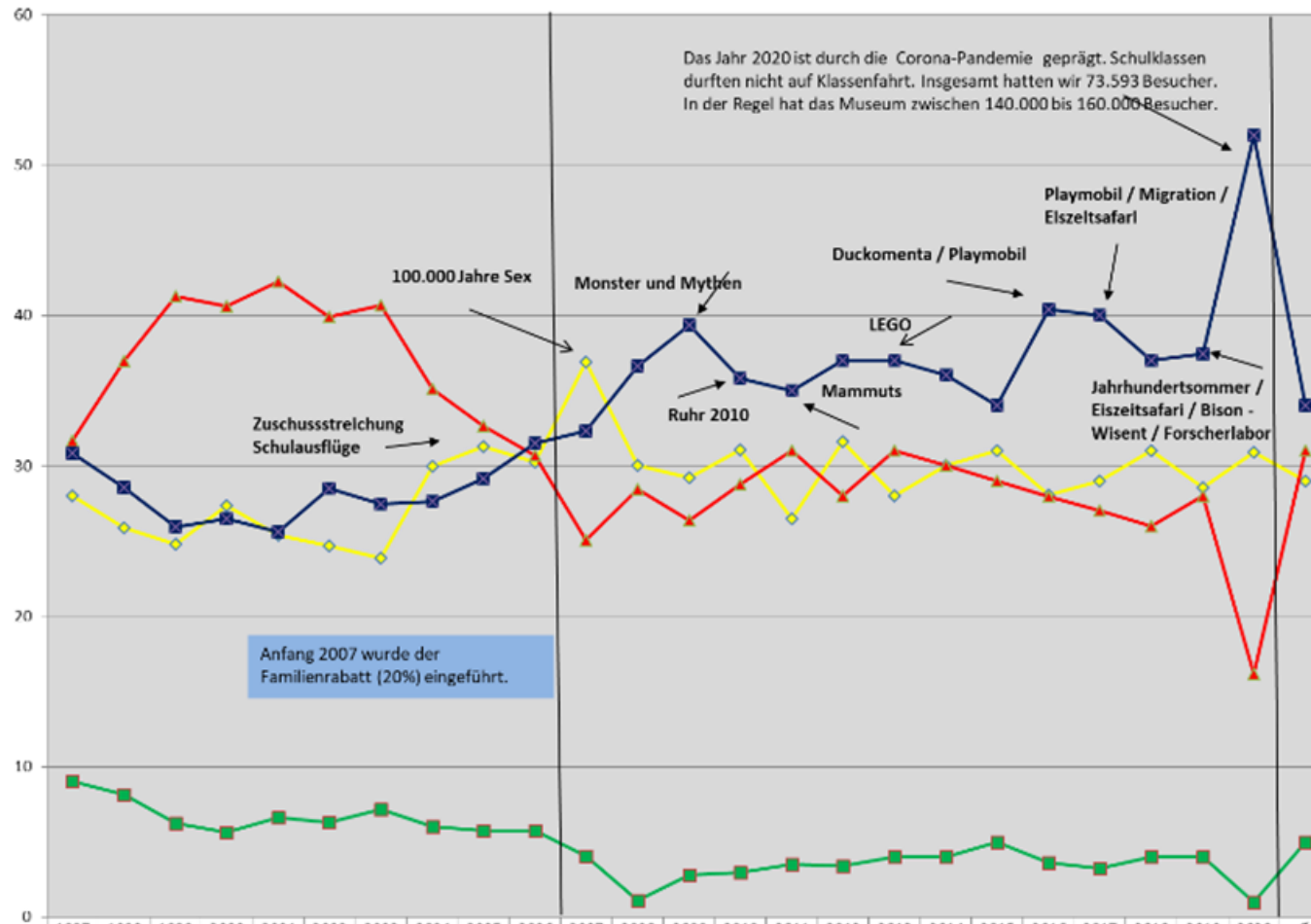
Öffentliche Zuschüsse an Museen

Subventionsbedarf NRW						
Einrichtung	Besucherzahl	aus Betriebsjahr	öffentl. Gelder	aus Betriebsjahr	zusätzliche Großsponsoren	öffentl. Zuschuss je Besucher
Haus der Geschichte d. BRD	400.000	2017	23.600.000			59,00 €
Museum Koenig	90.000	2015	7.000.000			77,78 €
LVR Landesmuseum	98.500	2015	9.580.000	2018 inkl. Max Ernst Museum		97,26 €
Deutsches Museum Bonn	30.000	2015	828.000			27,60 €
Kunstmuseum Bonn	139.000	2015	6.160.000			44,32 €
Stadtmuseum Bonn	11.323	2015	697.000			61,56 €
Ruhrmuseum	230.000		2.500.000			10,87 €
Bergbaumuseum	370.000	2012 vor Baubeginn	23.000.000			62,16 €
Museum Kunstpalast	141.520	2014	7.677.000	in 2013	ja	54,25 €
Aquazoo	520.000	2018	2.700.000			5,19 €
Schloss Benrath	114.715	2014	2.157.000			18,80 €
LWL Naturkunde Münster	239.000	2018	6.000.000			25,10 €
LWL Freilichtmuseum Hagen	116.500	2018	7.000.000			60,09 €
LWL Museum f. Archäologie, Herne	52.000	2018	2.100.000			40,38 €
Kunsthalle Ddorf	60.914	2014	1.345.000			22,08 €
NRW Forum	46.211	2014	757.000			16,38 €
Neanderthal Museum	146.405	2018	490.000			3,35 €
Quellen:						
-Kulturreport Düsseldorf 2013/14						
-Pressemeldungen						
-Internetrecherche						
-öffentliche Haushaltspläne						

Gesamt - Besucherzahlen: Dauerausstellung inkl. Sonderausstellung (1997 bis 2022)

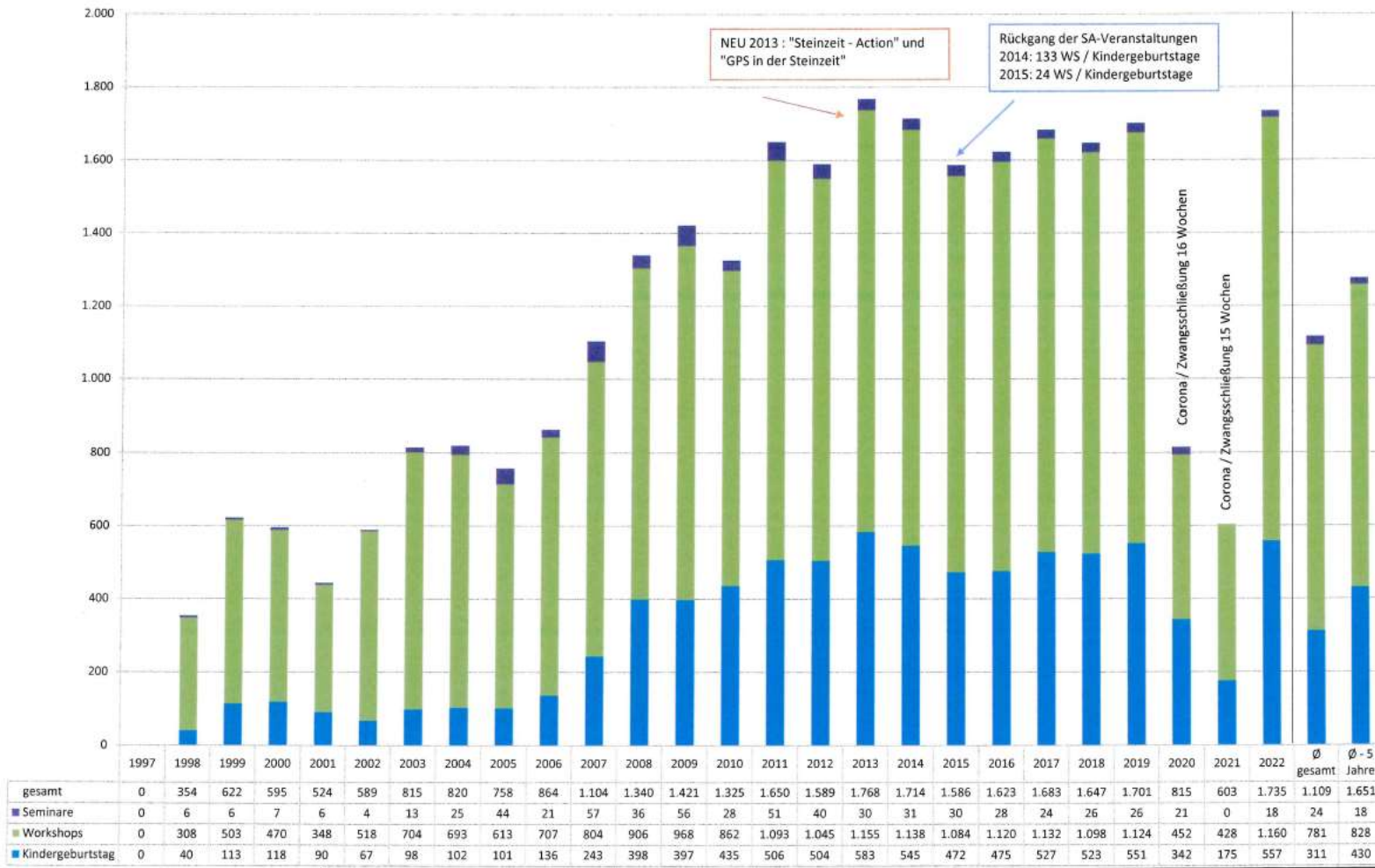


Gesamt - Besucher aufgeteilt in % 2020:
Erwachsene, Erwachsene - Gruppen, Familien und Kinder

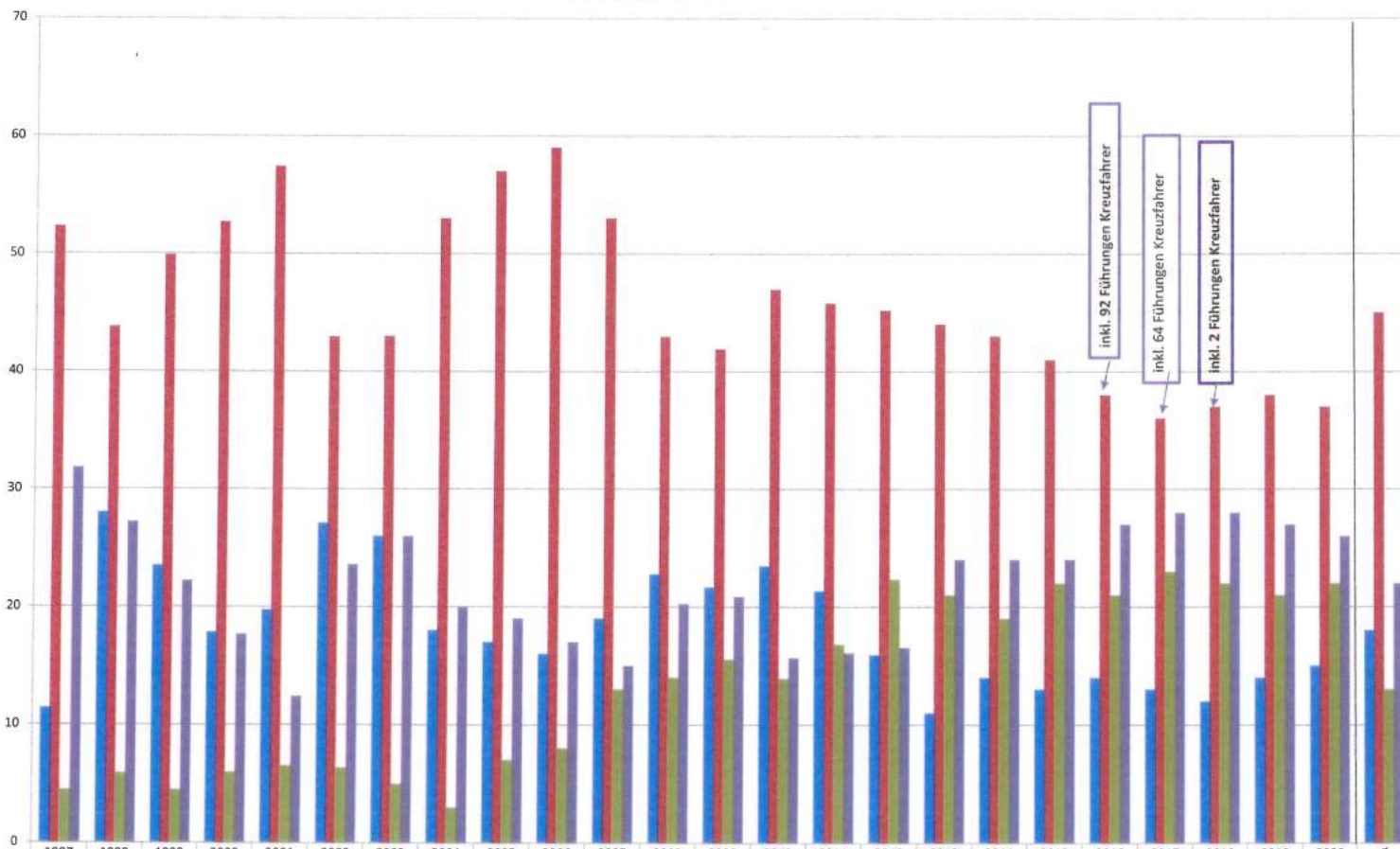


	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Ø
Erwachsene	28	26	25	27	25	25	24	30	31	30	37	30	29	31	26	32	28	30	31	28	29	31	29	31	29
Erwachsene Gruppen	9	8	6	6	7	6	7	6	6	6	4	1	3	3	4	3	4	4	5	4	3	4	4	1	5
Kinder inkl. Schulklassen	32	37	41	41	42	40	41	35	33	31	25	28	26	29	31	28	31	30	29	28	27	26	28	16	31
Familien	31	29	26	26	26	28	27	28	29	31	32	37	39	36	35	37	37	36	34	40	40	37	37	52	34

Anzahl der Veranstaltungen in der Steinzeitwerkstatt inkl. Außenbereich
Basis: 1997 - 2022

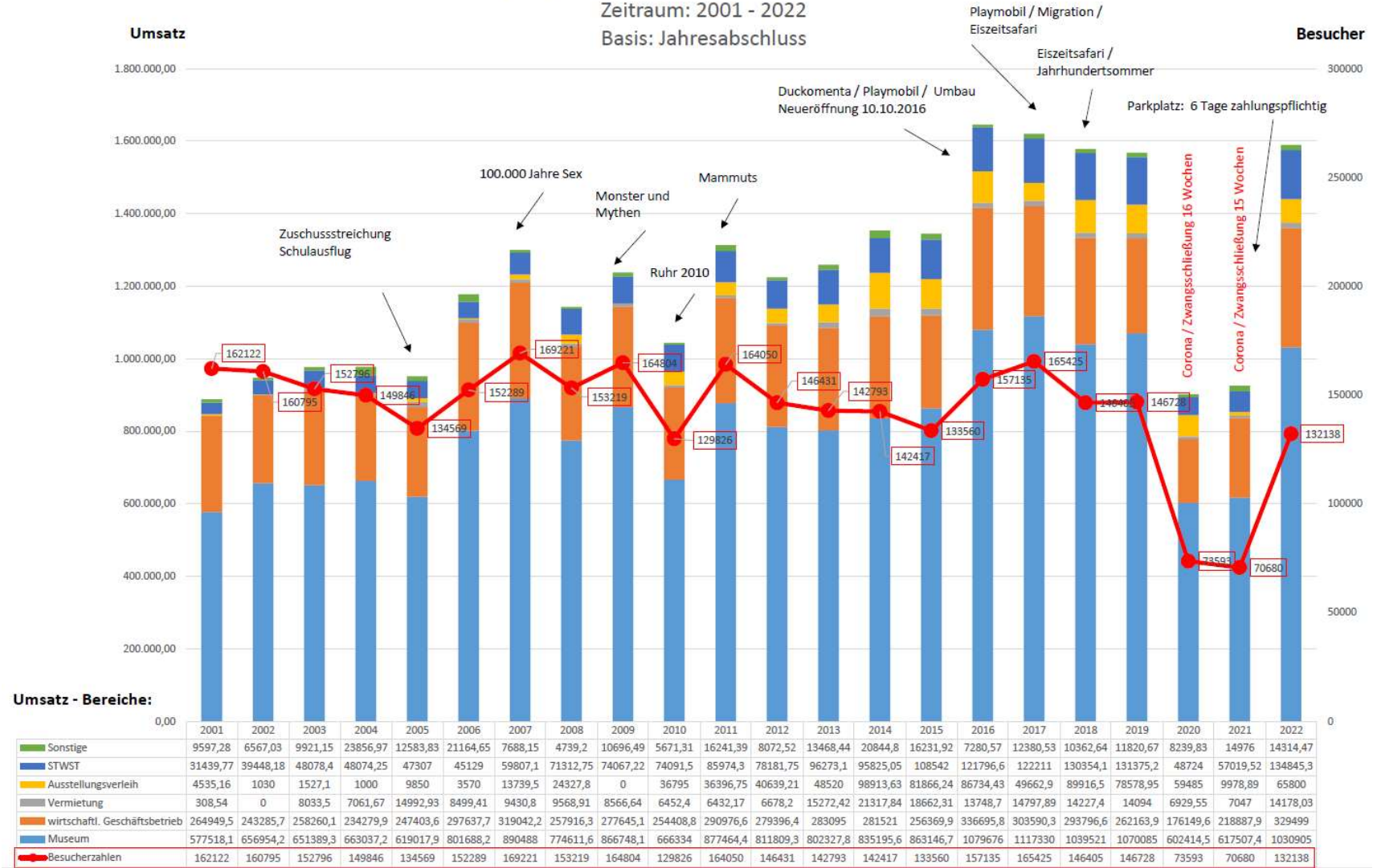


Differenzierte Teilnehmer der Führungen in %
Basis: 1997 - 2022

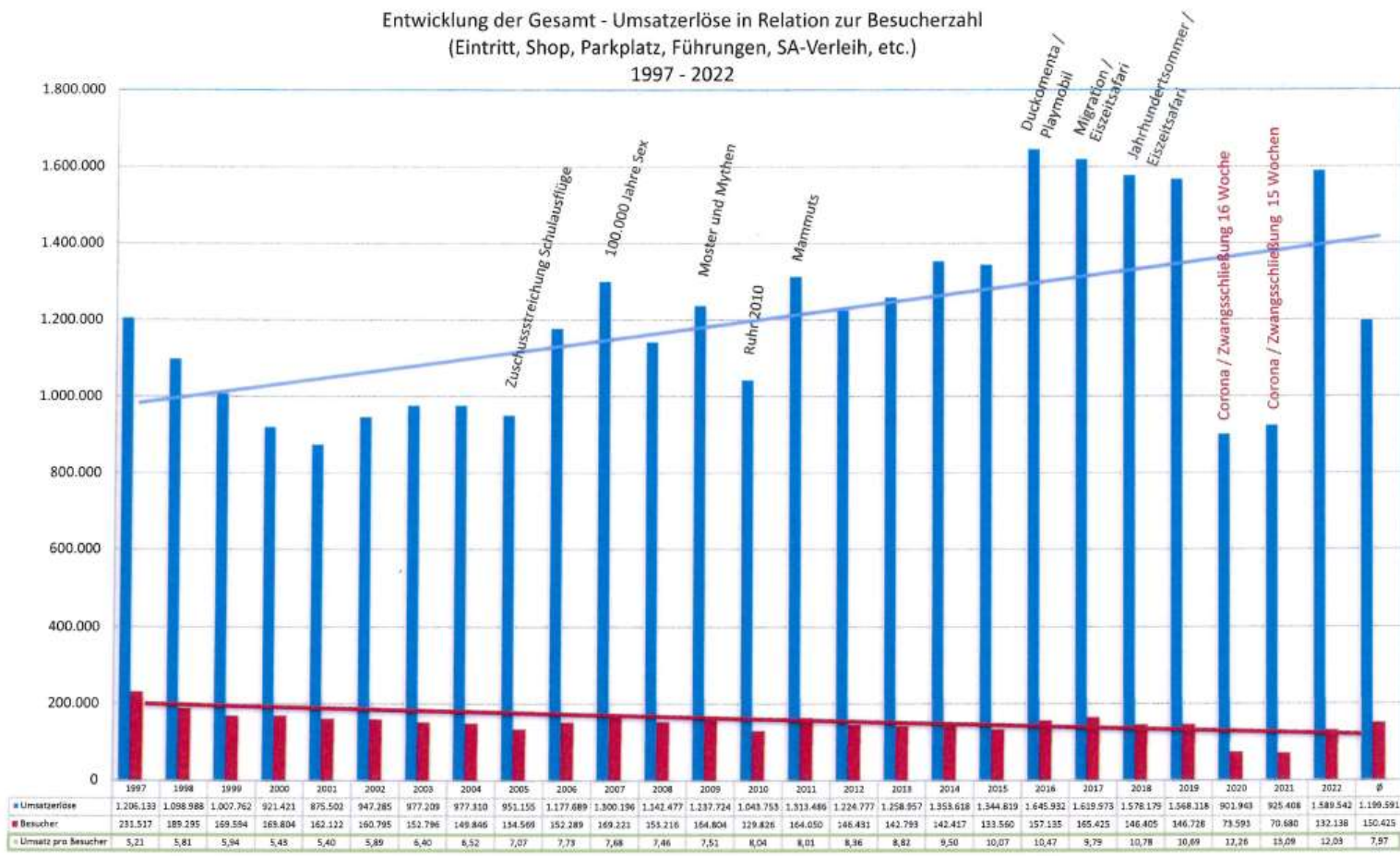


	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2022	Ø
■ Primarstufe	11	28	24	18	20	27	26	18	17	16	19	23	22	23	21	16	11	14	13	14	13	12	14	15	18
■ Sekundarstufe 1	52	44	50	53	57	43	43	53	57	59	53	43	42	47	46	45	44	43	41	38	36	37	38	37	45
■ Sekundarstufe 2	5	6	5	6	7	6	5	3	7	8	13	14	16	14	17	22	21	19	22	21	23	22	21	22	13
■ Erwachsene	32	27	22	18	12	24	26	20	19	17	15	20	21	16	16	17	24	24	24	27	28	28	27	26	22

Entwicklung der Umsatzerlöse im Detail Zeitraum: 2001 - 2022 Basis: Jahresabschluss



Entwicklung der Gesamt - Umsatzerlöse in Relation zur Besucherzahl
(Eintritt, Shop, Parkplatz, Führungen, SA-Verleih, etc.)
1997 - 2022



Ertragsindikatoren / Initiative und Umsetzung:

- ab 2005 Reform des Shopsortiments, Kundenorientierung: PJ, RE
- ab Frühjahr 2013 SteinzeitActionPack: BS, AUF, RE
- 2006 zunächst Einführung des Sonderausstellungs-Aufschlages von 1 €: RE
- ab 2007 Einführung von Familien- und Kombi-Ticket, Preiserhöhung um 0,50 €: RE
- ab 2007 stetige deutliche Steigerung der Steinzeitwerkstatt-Veranstaltungen: BS
- ab 2004 / 2005 deutlich sinkende Museumsführungen
- ab 2007 deutliche Steigerung der Kindergeburtstags-Buchungen, Erweiterung der Altersgruppen: BS

- ab 2010 Einführung eines Shopsortiments für Reseller: PJ, RE
- ab 2011 Preiserhöhung 1 €
- ab 2012 stetige Steigerung des Sonderausstellungs-Verleih-Geschäftes: AUF
- ab 2012 Shopprodukte über Amazon, PJ, RE
- ab 2013 Outdoor-Programme, GPS, SteinzeitAction, Grillstelle etc.: BS, MH, UK, RE
- ab 2013 stärkere Vermarktung als Event-Location: MH, UK

- 2014 Einführung des Mini-Tickets, RE
- ab 2014 Verdopplung des Sonderausstellungs-Verleih-Geschäftes: AUF
- ab 2015 Eintrittspreishöhung 1 €, Workshop- und Führungsgebühr erhöht
- ab 2016 veränderte Verkaufsstrategien KombiTicket / Kasse
- ab 2020 Familienrabatt von 20% auf 15% reduziert
- ab 2022 Turmeröffnung 09.12.2022 - neue Eintrittspreisstruktur



Digitales Archiv

NEANDERTHAL MUSEUM

Explore Create ?

Welcome to the Digital Archive of the [Neanderthal Museum](#).

Here you can browse various collections and scientific work of the museum and our partners.
Our archive specializes on **Human fossils**, **Stone Age Artefacts** and **Ice Age Art**.



Simply select an archive ("Projects") under ["Explore"](#) and search our collections of digitalized artefacts, art, fossils, sites and research or choose one of the suggestions.

[Request a free account](#) or [log in](#) to access more collections and features.

Click on [?](#) in the upper right corner for a short introduction to our system.
For special inquiries and cooperation ideas, please reach out to us [✉: archiv@neanderthal.de](mailto:archiv@neanderthal.de)

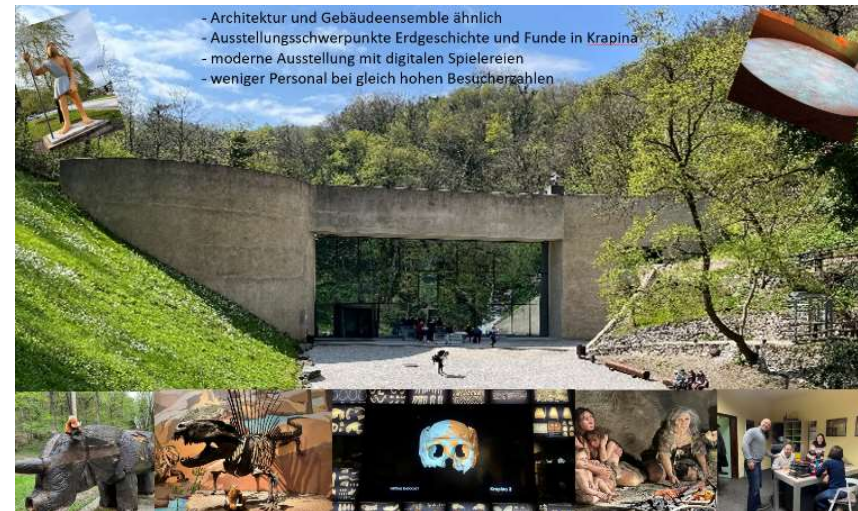
The Digital Archive of Neanderthal Museum is part of the
[NFDI4Objects initiative](#)
and the [German Digital Library](#).

DIGITAL ARCHIVE

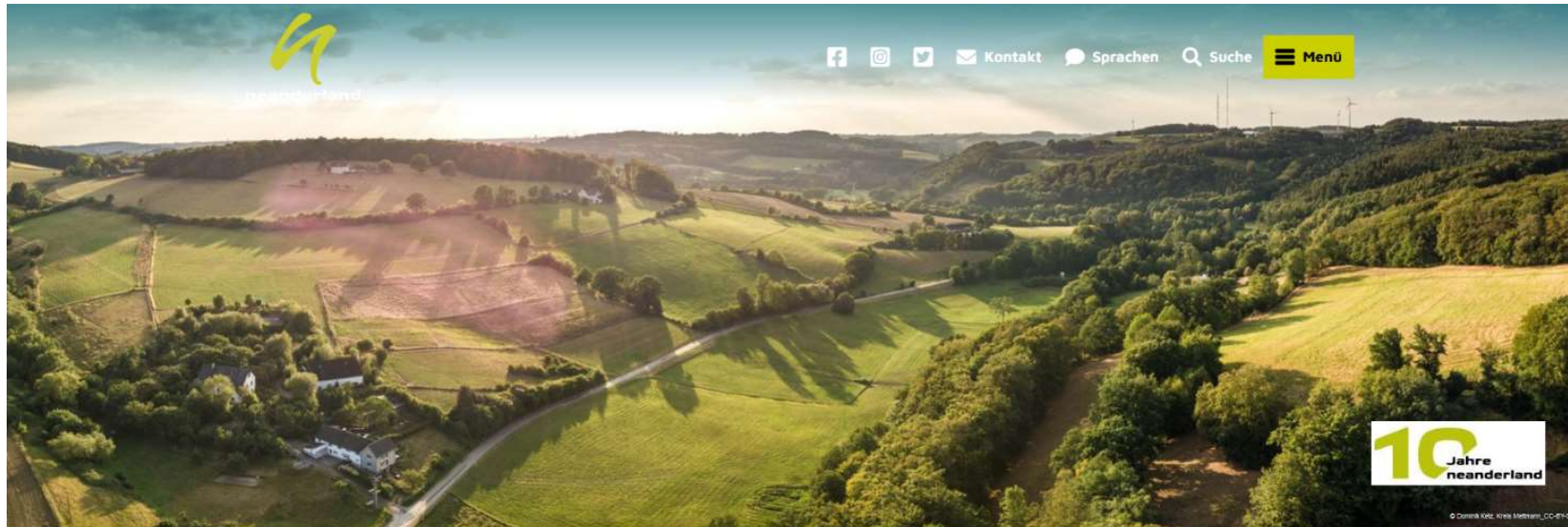
Forschung



Team 2023: Erasmus+



Networks: neanderland



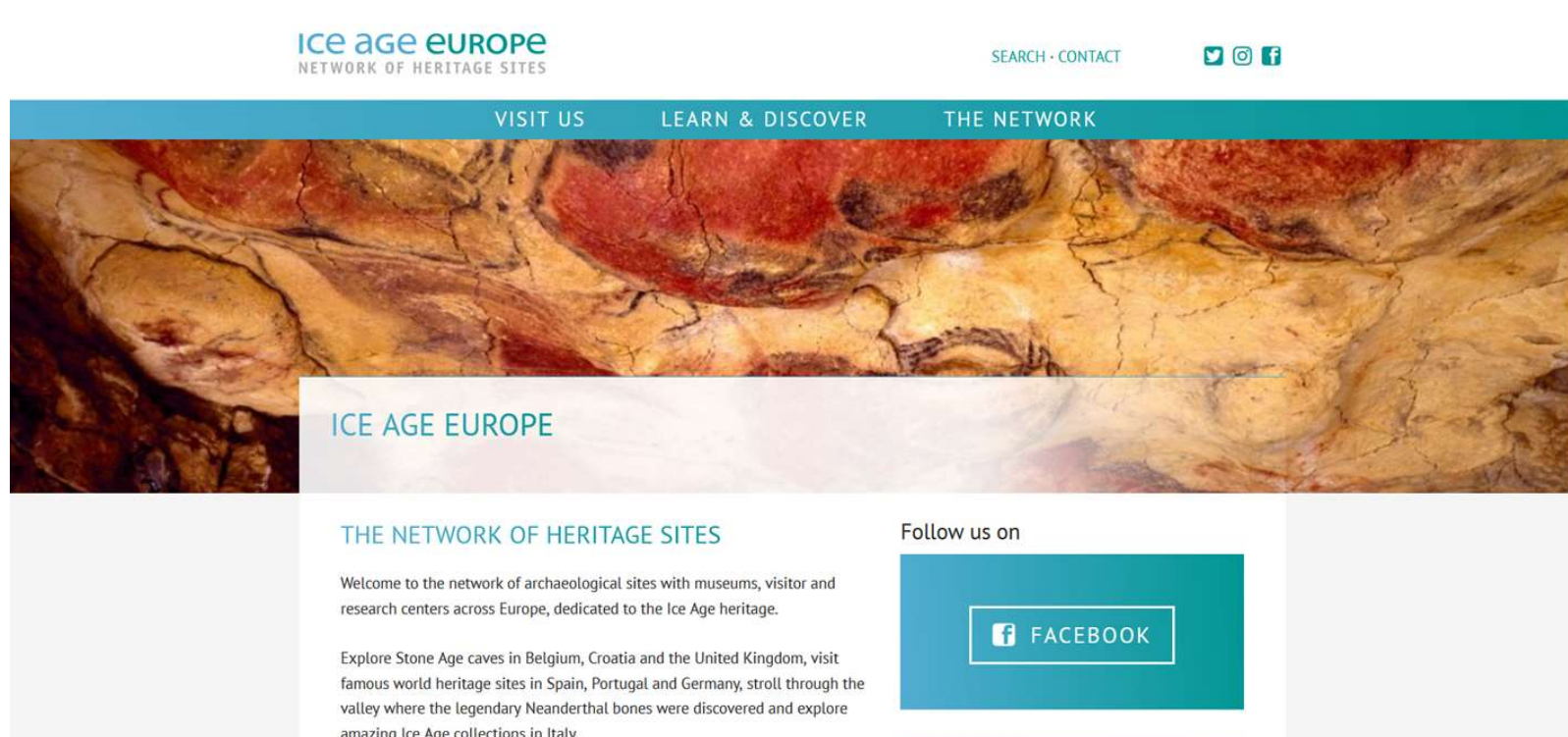
**Willkommen im nean-
derland!**

*Erholen und Erleben zwischen Rhein und den Hügeln
des Bergischen Landes*

neanderland



Netzwerke: Ice Age Europe



Netzwerke: Ecsite

Ecsite brings together more than **300 organisations** committed to inspiring people with science.

ecs site
EUROPEAN NETWORK
SCIENCE CENTRES

Is your organisation active in science engagement? Join us. [benefits](#)



331 members

197 SCIENCE CENTRES/MUSEUMS,
22 NATURAL HISTORY MUSEUMS, 29 RESEARCH BODIES,
33 PRIVATE COMPANIES, 8 FESTIVALS,
8 PROFESSIONAL NETWORKS,
AND 34 OTHER ORGANISATIONS [members section](#)



Vision: Museumserweiterung



PROF. GÜNTER ZAMP KELP

14.04.2023

Vielen Dank



Stiftung Neanderthal Museum
Talstraße 300
40822 Mettmann
museum@neanderthal.de